

# 偽サイト調査

---

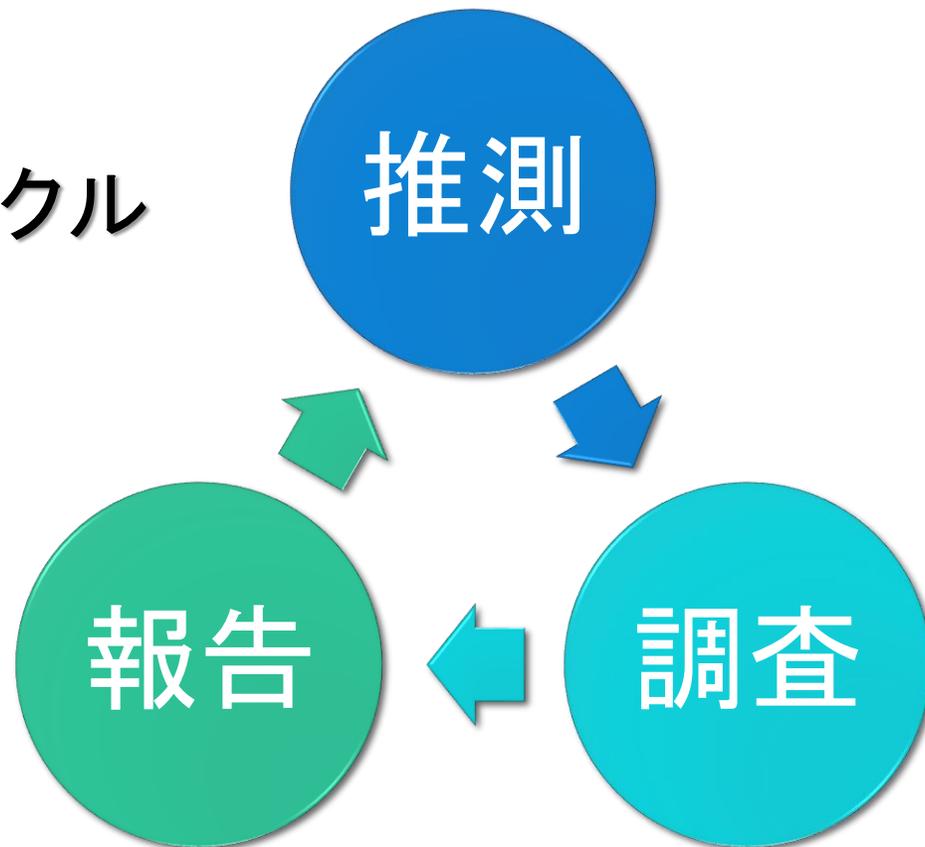
埼玉県

サイバースペースガーディアンズ

# 偽サイト調査の流れ

---

3つの調査サイクル



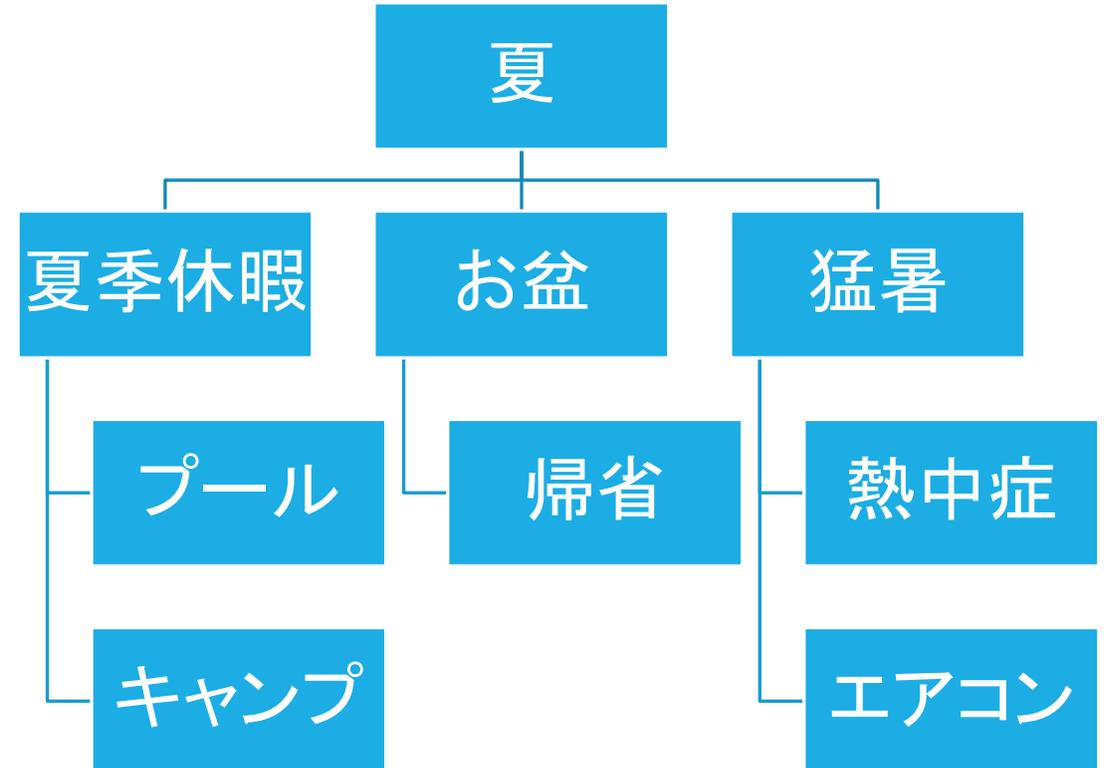
# 推測

自ら流行を推測する場合

1. 樹形図(右図)を考える
2. 検索キーワードの決定

周りから流行を推測する場合

- ニュースの単語を抜き取る
- SNSでトレンドを確認



# 調査

1. 検索エンジンに検索キーワードを入力
2. 検索結果から偽サイトの特徴(右図)がないか確認する
3. サイトのキャッシュを確認して転送サイトがないか確認する

~こんなサイトには御注意!~

The screenshot shows a website with the URL `http://www.○△×□-shop.com`. The page features a header with a logo and navigation menu, two product listings with large discounts, and a footer with contact information. Red callout boxes highlight several suspicious elements:

- URL が不自然**: Points to the URL in the browser's address bar.
- 住所が番地まで記載されていない**: Points to the address field in the footer, which only shows a district.
- 電話番号がなく、連絡先がEメールしかない**: Points to the contact information in the footer, which only lists an email address.
- 字体(フォント)に通常使用されない旧字体が混じっている**: Points to the text in the header and product descriptions.
- 極端に値引きされている**: Points to the 80% and 90% off discounts on the products.
- 支払方法が銀行振込みのみ**: Points to the payment method section in the footer.
- 機械翻訳したような不自然な日本語表現がある**: Points to the text in the footer.

出典: 消費者庁「偽ショッピングサイト」

# 報告

---

## 偽サイトの場合

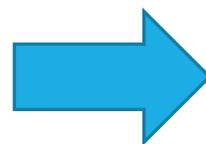
- SIA-公益社団法人セーフアーインターネット協会へ通報

## 転送(踏み台)サイトの場合

- 埼玉県警察本部サイバー犯罪対策課へ報告書を提出

## 報告した内容を基に次の偽サイト調査へ繋げる

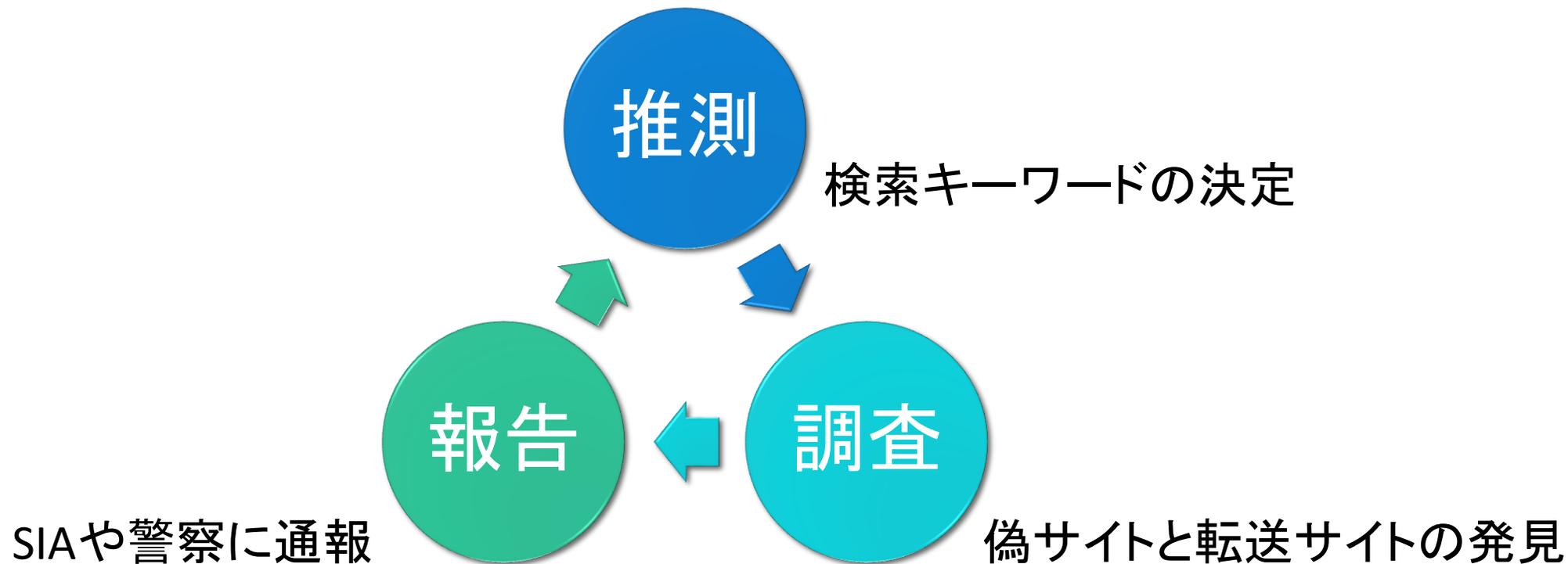
- 報告内容から傾向を求める
- 検索キーワードの絞り込みを行う



**調査精度の向上**

# 3つの調査サイクル

---



模擬調査

ご清聴ありがとうございました。

---